

La transición alimentaria. Una apuesta por alimentos más saludables y respetuosos con el medio ambiente

**Ricardo Fernández
Casal**

Director Calidad,
Seguridad Alimentaria
y Desarrollo Sostenible.
Carrefour España

Nuestros principales objetivos son garantizar la máxima seguridad alimentaria y ofrecer los más altos estándares de calidad para dar respuesta a las nuevas demandas de un consumidor que quiere productos más saludables y una alimentación de más calidad, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Estamos realmente ante un cambio en el comportamiento del consumidor a la hora de elegir los alimentos que consume. En Carrefour estamos comprometidos a liderar esta transición alimentaria para ponerla a disposición del cliente a un precio asequible.

Esta transición alimentaria está desarrollada en cuatro ejes:

Un total compromiso con los productos BIO. De hecho, lanzamos la marca Carrefour BIO en el año 2002, y siempre hemos mantenido su compromiso con el desarrollo sostenible, la producción y distribución de productos respetuosos con el medio ambiente. Actualmente contamos con más de dos mil referencias BIO, tiendas Bio especializadas y acuerdos de larga duración con agricultores en el desarrollo de estos productos.

Nuestra marca Calidad y Origen, con unas altas exigencias en innovación control, trazabilidad y sostenibilidad. Por ello, reformulamos nuestras marcas, mejorando el perfil nutricional, eliminando y reduciendo ingredientes controvertidos y apoyando una producción responsable.

En el caso de los productos frescos, trabajamos con más de 110 proveedores locales para favorecer la economía local y garantizar a diario la máxima cercanía de nuestros pro-

ductos para ofrecer un surtido de calidad y asegurando su frescura.

El máximo compromiso con el medio ambiente es una de nuestras máximas prioridades; favorecer la biodiversidad, el apoyo a la producción local, la lucha contra el despilfarro alimentario, así como la reducción y utilización de envases y embalajes más sostenibles.

El consumidor demanda productos sin sal, sin azúcar, sin lactosa, sin gluten... En las frutas y verduras frescas, aún siendo un grupo de alimentos con indudables beneficios para la salud, de acuerdo con el Eurobarómetro, los residuos de fitosanitarios en frutas, verduras y cereales es una de las principales preocupaciones del consumidor.

En este sentido, nos vemos inmersos también en una transición de la agricultura, con cambios importantes en las formas de cultivar las frutas y verduras para responder a estas necesidades del consumidor y del planeta. La ambición es alcanzar residuo cero en la producción de frutas y verduras frescas, con una importante evolución de los métodos de cultivo, desde los convencionales, a una agricultura razonada o integrada, la agroecología y hasta la producción ecológica.

En Carrefour estamos trabajando con muchos de nuestros productores con sistemas de producción agroecológica. El cual podemos definir como el método agrícola que utiliza los beneficios que están en la naturaleza para alcanzar dos objetivos: preservar los sistemas naturales y mantener un alto nivel de producción.

La agroecología desarrolla vínculos entre los vegetales, los animales, el

/ Los consumidores demandan cada vez más información acerca de los productos que consumen /

hombre y el medio ambiente. Favorece las alternativas a los fertilizantes químicos y optimiza el consumo de agua y energía. Esta forma de producir representa para nuestros proveedores y para Carrefour un motor innovador para construir la agricultura de mañana.

En definitiva, los consumidores demandan cada vez más información acerca de los productos que consumen, calidad y transparencia en toda la cadena alimentaria, demandas que forman parte de la estrategia de transición alimentaria de Carrefour. Actualmente, el principal cambio que está experimentando el consumo es la tendencia hacia una alimentación más saludable, siendo las frutas y verduras frescas uno de los ejes principales, preservando siempre los máximos estándares en seguridad alimentaria.