

Alberto López, director comercial de la Feria de Zaragoza

## “FIMA no es solamente maquinaria y tecnología, sino transferencia de conocimiento e información”

FIMA, la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, encara su simbólica 40ª edición, del 20 al 24 de febrero, habiendo superado el número de empresas participantes y superficie de exposición. Alberto López (Zaragoza, 1967), director comercial de la Feria de Zaragoza desde 2014, fue durante varios años el principal responsable de los certámenes del sector agrario, entre ellos FIMA. Anteriormente, fue gerente de cooperativas agrarias. Testigo privilegiado de la modernización de la agricultura, en esta entrevista repasa la evolución de este certamen, “gran escaparate del sector en el sur de Europa”, y avanza algunos contenidos de la próxima edición.



Alberto López.

### FIMA alcanza en 2018 su 40ª edición. ¿Qué balance hace de su trayectoria?

FIMA es un producto absolutamente consolidado. La primera edición se celebró en 1964 y ya se ha convertido en un referente del sector agrícola. No solo hemos traído la tecnología más puntera, sino mucha transferencia de conocimiento, con conferencias sectoriales, jornadas técnicas y otras actividades.

A diferencia de otros certámenes, FIMA tiene un componente importante de equipos para la agricultura del Mediterráneo. FIMA es el gran escaparate del sector en el sur de Europa.

Tiene la suerte de contar con una ciudad, Zaragoza, muy identificada con el certamen. Al expositor se le ofrecen precios muy adecuados en hoteles y transporte pú-

blico. Y, en paralelo a la celebración de FIMA, hay un intenso programa de actividades de ocio en la ciudad.

### ¿Cómo ha evolucionado a lo largo de las décadas?

Durante estos años, hemos visto evolucionar el tamaño de las máquinas, el desarrollo de la tecnología. Hemos pasado de hablar de modernización, de rendimiento por hectárea, a hablar de vertebración, sostenibilidad, eficiencia, huella hídrica, huella de carbono, agricultura ecológica. Esto se ha conseguido no sólo gracias a la calidad de la tecnología, sino a la conciencia del productor y a la del consumidor.

### ¿Qué nos puedes adelantar del próximo certamen?

Va a ser magnífica en cuanto a contenido.

Habrás más de 162.000 metros cuadrados de superficie, 1.500 marcas expositoras repartidas en once pabellones, además de las exhibiciones en áreas exteriores.

El visitante ya se puede descargar la App de FIMA con toda la información útil del certamen: planos de los pabellones, listado de empresas y ubicaciones, cómo llegar, servicios, horarios, autobuses y todo lo relativo a hacer que la visita a Feria de Zaragoza sea más ágil y productiva.

### ¿Se va a conmemorar haber llegado a cuarenta ediciones de alguna manera especial?

No especialmente. Hemos celebrado recientemente el 75 aniversario de la Feria de Zaragoza. Nuestro mejor homenaje es hacer una gran feria y responder a las expectativas de los visitantes, que espe-

ramos aumentar. El año pasado tuvimos más de 220.000 visitantes, y a estas alturas creemos que vamos a superar esta cifra. De todas formas, buscamos no tanto la cantidad sino la calidad del visitante, que tenga un perfil profesional. Y que aumente la proporción de extranjeros.

### Precisamente, el Comité Organizador planteó la necesidad de llegar a mercados exteriores, ¿qué acciones se han puesto en marcha para cumplir este objetivo?

Trabajamos con agentes en diferentes países. Nos estamos dirigiendo a 21 países procedentes de Oriente Medio, Latinoamérica, Países del Este, África... Además, hay una importante misión inversa organizada por AGRAGEX (Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria

Agrícola y sus Componentes, Invernaderos, Protección de Cultivos, Sistemas de Riego, Equipamiento Ganadero, Salud y Nutrición Animal, Maquinaria Forestal, de Biomasa y de Post-cosecha) dirigida a un importante número de países, con el objetivo de que estos productores e importadores puedan ver la tecnología que se fabrica en España. Porque no olvidemos que, sobre todo, FIMA es un escaparate de la fabricación española.

**Este año habéis puesto en marcha, por segunda vez, el Premio Excelencia, y mantenéis el Concurso de Novedades Técnicas, ¿Qué destacarías de los proyectos presentados?**

Al Concurso de Novedades Técnicas se han presentado 115 productos y máquinas de 68 empresas, que comparten una tecnología puntera y una visión de la empresa agrícola muy avanzada, basada en la sostenibilidad y la rentabilidad, pero que también busca la rentabilidad de la explotación agraria.

**“Hemos pasado de hablar de modernización, de rendimiento por hectárea, a hablar de vertebración, sostenibilidad, eficiencia, huella hídrica, huella de carbono, agricultura ecológica”**

**Este año se celebra el Congreso Nacional de Desarrollo Rural, ¿qué nos puedes adelantar?**

Las Jornadas técnicas tienen esta edición un programa muy importante y ambicioso. El Congreso Nacional de Desarrollo Rural lo organizamos en colaboración con el MAPAMA y los colegios de ingenieros agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, que a su vez cuentan con la implicación del resto de colegios profesionales españoles. El Congreso gira en torno a cómo

desarrollar y vertebrar mejor el entorno rural. Se ha celebrado en otras ocasiones y desde un punto de vista técnico y pragmático es un polo de desarrollo importante. Muestra que FIMA no es solamente maquinaria y tecnología sino transferencia de conocimiento e información y compromiso con el sector agrario.

Además, en esta edición celebraremos una jornada muy interesante sobre incendios forestales, en la que se tratará la tecnología para prevenirlos, que

cuenta con la implicación de muchas empresas.

**Otro elemento que os distingue es la bolsa de empleo.**

Sí. Los demandantes pueden dejar sus CV en la web y esa información segmentada la ofrecemos a los responsables de recursos humanos de las empresas del sector. Queremos que las empresas participantes dispongan de un semillero de experiencia y currículos que favorezca la renovación y la profesionalización del sector.

Me gustaría destacar, además, que facilitamos la visita a los grupos de estudiantes de todas las escuelas e universidades de estudios vinculados a la agricultura. Los estudiantes de hoy son los profesionales de mañana y en FIMA pueden ver realmente cómo funciona la industria y, más allá de los conocimientos teóricos, se pueden hacer una idea práctica del desarrollo de la industria.

## El Concurso de Novedades Técnicas ya tiene sus ganadores

El Jurado Internacional del Concurso de Novedades Técnicas de FIMA 2018 dio a conocer las 36 novedades ganadoras, procedentes de 26 empresas. Máquinas o sistemas que ofrecen nuevas funciones o mejoran los procedimientos establecidos en relación a su importancia práctica, avances relativos a la economía en el trabajo, mejora de la situación energética o ambiental, o mejora de las condiciones de trabajo o sobre la seguridad del mismo.

En la categoría de tractores y máquinas autopropulsadas y energía, la novedad técnica sobresaliente fue a parar a John Deere, por un enganche rápido de la TDF. En la categoría de máquinas accionadas e instalaciones fijas y móviles, dos empresas compartieron el máximo galardón: Caffini, por una máquina para la eliminación de las malas hierbas mediante el uso únicamente de agua de temperatura ambiente y muy alta presión; y Farming Agrícola, por un sistema de amortiguación activa de las oscilaciones de las barras de los pulverizadores. Por último, en la categoría de soluciones de gestión agronómica, Pulverizadores Fede fue premiado por un atomizador inteligente y conectado. Por otro lado, la empresa zaragozana Sat Gavill, dedicada a la realización de servicios agrícolas, adquisición y explotación de maquinaria en común, ha sido galardonada con el II Premio Excelencia. El jurado ha reconocido la coherencia de su modelo de negocio orientado al mercado y su estrategia empresarial que, consideran, apuesta por la innovación, el uso de prácticas culturales y la manipulación eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Asimismo, ha valorado la propuesta de Sat Gavill como una empresa con perspectiva de futuro sostenible y con amplias capacidades para provocar un impacto positivo en el empleo.

